

## Edito...

### Une bonne chose de faite

Une page est tournée sur une réussite. Depuis lundi 26 avril, au lendemain de la fin du congrès de l'UCPF, les messages de remerciements venant de tous les coins de l'Hexagone et même d'ailleurs sont arrivés, ce qui fait toujours plaisir à lire. C'est donc que ces quatre jours en Pays de Savoie avaient plu.

La première tendance s'est faite sentir dès la descente du car dimanche en fin d'après-midi en revenant d'Annecy : difficile de se quitter.

Pas d'autosatisfaction à avoir, juste le sentiment du devoir accompli de la part du Club et du comité d'organisation à ossature essentielle du conseil d'administration.

Quand ce dernier a donné son accord – voilà deux ans – de suivre l'idée d'organiser le rassemblement national annuel, il est évident que nous ne savions pas comment les choses allaient se passer. Mais il y a eu consensus. Sur le sujet, nous n'avons pas été déçus, passant au fil des mois et surtout des dernières semaines par toutes les couleurs de l'arc-en-ciel. Comme j'ai eu l'occasion de le dire lors de notre assemblée générale le jeudi soir - en préambule du congrès – les promesses (financières) faites n'ont pas toutes été tenues. Je ne sais pas qui osera dans l'avenir se lancer dans une telle aventure, mais il faudra d'emblée qu'il y ait des écrits. Et encore...

Toujours est-il que Benoît Rastier et son équipe a magnifiquement « mouliné » les chiffres quelques jours avant le « top départ », pour limiter la casse.

Finalement, dès le départ, j'ai senti l'adhésion, du style « tu peux te détendre, tout est bien parti ». Sauf que, jusqu'à la ligne d'arrivée, tout peut... arriver. Heureusement, ce ne fut pas le cas, non seulement du point de vue logistique que de celui des intervenants.

Oser poser la question de la crédibilité des journalistes n'était pas simple. En final, les cent-soixante congressistes – soit deux fois plus que l'an dernier à Bordeaux – sont repartis avec des éléments de réponses. Nous aurions souhaité avoir l'éclairage de certains qui ont répondu à Romain Hugon ou Bruno Fournier qu'ils étaient occupés ailleurs. Tant pis, ceux qui étaient présents ont été exemplaires dans leurs explications en atelier et lors de la plénière. Venus de Paris, de Lille ou de Chambéry.

Juste un petit « bémol » : la désertion de certains politiques. Il faut reconnaître que Bernadette Laclais, Dominique Dord, Jean-Luc Rigaud, Claude Giroud et Dominique Puthod – chacun dans leur registre - ont bien joué le jeu, venant nous rejoindre à un moment ou un autre de ces quatre jours. Par contre, les autres ont préféré être au registre des « abonnés absents » pour des raisons diverses et parfois très variées.

La fête est finie, on peut rallumer la télé. La vie du Club des Pays de Savoie va reprendre son cours. Faîte d'ateliers, de rencontres mensuelles, du Prix Montagne qu'il faut perpétuer.

Dans un an, il y aura de nouvelles élections. Et des places à prendre car la fatigue est là.

A méditer !

Au fait, une ultime réflexion : si un futur président veut se lancer dans l'aventure de l'organisation d'un congrès, qu'il n'hésite pas à venir nous voir, nous avons collectivement quelques conseils à lui donner...

Jean-Marc Canova

Président du Club de la Presse des Pays de Savoie

[www.savoieclubdelapresse.com](http://www.savoieclubdelapresse.com)

### LA SEMAINE DE LA PRESSE A L'ECOLE

Chaque année, la semaine de la presse s'installe dans les collèges de France pour faire découvrir aux adolescents un métier et une pratique.

Au collège de Montmélian, deux classes de 3<sup>ème</sup> et une classe de 4<sup>ème</sup> ont travaillé sur la presse. Les premiers en histoire ont planché sur le pluralisme des opinions. La classe de 4<sup>ème</sup> en français a étudié un article sur la dyslexie et comparer le style littéraire au style journalistique.

Pour clore cette semaine de la presse, Muguette Berment est intervenue pour exposer le métier de journaliste. Les élèves de 4<sup>ème</sup> ont travaillé sous sa houlette sur communication et information. Ceux de 3<sup>ème</sup> ont réfléchi à démocratie et censure en France et

à l'étranger.

Un temps où les questions ont été nombreuses, certains enfants souhaitant choisir cette profession.



## LES INVITES DE CHAMBERY

## La Marque Savoie, invité du club

Invité du club de la presse des Pays de Savoie au midi du lundi 12 avril, lors de l'étape chambérienne, le président de la Marque Savoie, **Maurice Michaud**, entouré de son vice-président **Jean-Pierre Hugueniot** (bien connu à la tête de la CCI de Savoie) et **Marie-Laure Servettaz**, directrice, est venu présenter la nouvelle dimension de cette association de promotion et de valorisation des produits made in Savoie.

Les questions n'ont pas manqué de sonder le fonctionnement de la structure. Surtout dans un contexte où la Marque a décidé, voilà 6 mois, d'ouvrir la reconnaissance de la qualité Savoie au monde de l'industrie. Si les vins, les fromages, les salaisons et le bois restent parmi les emblèmes historiques de l'association ; une vingtaine d'entreprises toque aujourd'hui à la porte. « *Il faut compter environ un an entre les prises de contact et l'agrément accordé pour un an* » a indiqué Marie-Laure. Et pour poser candidature, une seule porte d'entrée : Internet, dossier téléchargeable à l'appui.

Répondant à un cahier des charges pointu et exigeant, l'attribution de la Marque Savoie et de son nouveau logo s'adresse donc à un produit, et non à une entreprise. L'année 2010 voit déjà 56 denrées et biens de consommés concernés. Basé sur la confiance, cet agrément vérifié par deux cabinets d'expertise indépendant entre dans le champ de l'INPI afin de le protéger de toute usurpation. Gare ! Les douanes veillent au grain ! Et au reste.

Bel échange donc lors de ce pot, convivial et sincère dans un contexte de proximité réaffirmé avec la Marque Savoie qui reste un partenaire motivé et disponible du congrès national de l'UCPF. Enfin, bravo à Robert Guiguet, auteur d'un portrait enjoué et travaillé sur la carrière de Maurice Michaud, Conseiller général de la Savoie délégué à l'agriculture, maire de Yenne depuis 2001 (à la suite d'un autre Savoyard célèbre : René Carron) et éleveur de chèvres !

Raphaël Sandraz



Effort maximum...

## La sortie du ski du club

Fin mars, la station de ski de Crest-Voland recevait le Club de la Presse des Pays de Savoie. Une douzaine de skieurs ou piétons, journalistes ou communicants se sont retrouvés dans une ambiance ludique et festive pour découvrir l'Espace Diamant et ses richesses. Sandrine, la directrice de l'Office du Tourisme, Bernard, notre moniteur du jour nous ont emmenés entre vallons et monts, à sillonner les pistes, entre sapins enneigés et chalets parsemés sur Notre Dame de Bellecombe, les Saisies, Crest-Voland, Cohennoz... La neige tombée en abondance la veille offrait une belle poudreuse et de superbes

paysages.

Le midi, rejoints par les piétons, le restaurant le Telemark nous accueillait pour partager vin chaud, tartiflette et sapinette. Son propriétaire, Vincent Bérod, recordman de sauts périlleux en ski acrobatique avait concocté un programme pour l'après-midi avec une initiation en véloski. En une heure, nous savions piloter l'engin, un vélo articulé monté sur des skis et patinettes aux pieds, nous dévalions les pentes de poudreuse. Rigolade garantie ! Le challenge du Club de la Presse s'est organisé dans le boardercross de Crest-Voland. Les matchs ont été rudement menés. Vincent Bérod remettant aux vainqueurs, trophée, casquettes et jacquère. La journée se terminait par un pot au Mazot à Cernix, un hameau de Cohennoz.

Une sortie passée dans la bonne humeur, les fous rires en vélo et la découverte d'une petite station intimiste, pleine de charme avec 185 kilomètres de pistes.

Bravo à l'organisateur, Jean-Luc Baudin, à Sandrine et son équipe qui nous accueillait.

Mugette Berment.



La réunion a lieu dans une salle du Centre des Congrès d'Aix-les-bains et commence à 18 heures.

Le quorum n'étant pas atteint d'après la feuille de présence, une deuxième assemblée est aussitôt déclarée ouverte, suivant l'article 12 des statuts du Club de la presse des pays de Savoie, et comme la loi le permet.

### Rapport moral du président

Bonsoir à tous,

Je tiens tout d'abord à vous remercier d'être venu à notre assemblée générale annuelle. Elle se tient un an jour pour jour après celle de la Maison de la vigne et du vin d'Apremont. Apremont, synonyme de vin. Aujourd'hui, nous sommes à Aix, ville d'eau. Enfin, nous allons faire avec... J'en profite tout de suite pour remercier la Ville et les dirigeants du Centre des congrès de nous avoir accueillis ici. Cette année, cette réunion revêt un caractère un peu particulier puisqu'elle est – comme vous le savez - en prélude au congrès des Clubs de la presse qui débute demain matin. Ce qui me permet d'accueillir Karl Sivatte, le président national de l'UCPF arrivé de Martinique, qui vient tout juste de descendre de l'avion puis du TGV. Il va avoir trois jours pour se remettre de son décalage horaire, avant de recommencer dans l'autre sens. Tout ça sur un petit nuage islandais, ou un gros, c'est selon...

Pour ce qui est de notre club, qui nous intéresse plus particulièrement ce soir, vous avez tous été destinataires des différents comptes-rendus de nos conseils d'administration au fil des semaines et des mois. J'ai voulu dès le départ que vous soyez tenu régulièrement au courant de la vie de votre club et bien sûr de l'avancée de nos travaux concernant ce congrès.

Je rappelle au passage que depuis trente ans, c'est le quatrième que les Pays de Savoie organisent. Il y a eu 1982, puis 1991 juste avant les JO d'Albertville et enfin 1998. Gérard Frison, le plus Savoyard des Parisiens - que je salue tout particulièrement - a tenu une comptabilité précise. Il va sans dire que la préparation de ce rassemblement a mobilisé toutes nos forces, surtout depuis la rentrée de septembre. Je ne veux pas compter les heures passées à tout mettre sur pied. Sans oublier la dernière ligne droite qui n'a pas été triste.

Ce congrès a fait que j'ai changé régulièrement de métier, au gré des rendez-vous. De journaliste, je suis devenu commercial, et parfois même marchand de tapis. Mais il n'y a pas de sot métier. Finalement, je trouve que ce rapport moral n'est pas très moral.

A ce stade, je veux remercier très chaleureusement celles et ceux qui, de près ou d'un peu plus loin, nous ont donné un sacré coup de main. Je veux parler bien sûr des membres du conseil d'administration, mais aussi l'agence Poisson d'Avril et donc des troupes de Benoît Rastier, qui se sont donnés les moyens de traiter et de mener à bien ce projet. J'avoue que sans eux, rien n'aurait été possible. Cette grande touche de professionnalisme était nécessaire. Mais nous n'en sommes pas encore à l'heure du bilan financier.

Sachez seulement que cet aspect purement mercantile ne fut pas un long fleuve tranquille. Entre les promesses faites et celles tenues, on va dire que la crise a fait les ravages qui arrangeaient sans doute certains pour se désengager. Tout ceci a bien compliqué notre tâche. Il est certain que nous aurions bien préféré choisir la couleur de la maquette plutôt que de courir avec les euros, les partenaires ou plus exactement les mécènes.

Il y aura certainement une participation financière du Club pour cette organisation. Sachez seulement qu'à dix jours de cette soirée, c'est un paquet d'euros qui nous est passé sous le nez. Benoît Rastier a « mouliné » les chiffres pour limiter les dégâts. Heureusement que nos finances nous permettaient de suppléer les manquements. Il ne nous reste plus qu'à espérer qu'à l'heure du décompte final, nous ne soyons pas perdants et que nous puissions retomber sur nos pattes.

Un congrès c'est surtout un thème. Choisir celui de la crédibilité du journaliste était osé, mais nécessaire à notre époque.

Romain Hugon - qui m'a précédé il y a quelques années à mon poste si peu enviable - et secondé par Bruno Fournier notre délégué UCPF, s'est attelé à la tâche de trouver celles et ceux qui viendront alimenter les débats des ateliers de demain et de

la plénière de samedi après-midi.

Voilà pour le congrès qui va nous permettre de commémorer les 150 ans du rattachement de la France à la Savoie et d'évoquer la candidature d'Annecy pour les JO de 2018 samedi soir à Chambéry. Je pense que de ce congrès, nous aurons l'occasion d'en reparler après, à l'heure de l'inévitable et nécessaire bilan. Mais là-dessus, je ne me fais pas trop de soucis. Le nombre de participants est déjà un gage de réussite.

Notre Club ne s'est pas arrêté à ce grand rassemblement. Au fil des mois, nous avons eu l'occasion d'accueillir des invités le premier lundi à Chambéry et le premier jeudi à Annecy. André Montmasson et Gérard Fumex au nord, Muguette Berment au sud ont eu la charge de trouver les bons interlocuteurs au bon moment.

L'un des moments forts a été au mois de novembre le prix Montagne avec un magnifique accueil à la Maison des Jeux d'Albertville. Sa directrice Claire Grangé a immédiatement adhéré au projet et nous a permis, avec Jean-Luc Baudin et Muguette Berment en particulier, de passer une excellente soirée. Quand les effluves du congrès seront passés, nous allons voir comment relancer ce prix dédié à la montagne et à ceux qui la vivent au quotidien.

Nous avons toujours notre Chapô que nous essayons de vous envoyer le plus régulièrement possible. Malou Durand et Jean Ningre sont largement mis à contribution. Jean demande que l'on excuse son absence car il est retenu par quelques vaches tarines du côté d'Albertville.

Nous avons aussi l'annuaire. Arnel Blanc et Malou s'y sont remis cette année encore. Le 2010 vous a été livré tout chaud tout à l'heure.

Nous aussi nous avons voulu coller à l'actualité. En guise d'éditorial, Muguette s'est livrée à d'intéressantes et fructueuses recherches sur la presse dans les Pays de Savoie depuis 1809. Je ne saurais que trop vous inciter à lire ces pages.

Comme il faut bien se détendre un peu, il y a quelques semaines, Jean-Luc Baudin nous a concocté une sortie ski et même vélo-ski à Crest-Voland. Je ne peux que regretter la seule présence de membres du conseil d'administration. Cela nous a permis d'effacer le ratage de la sortie de la Toussuire un an avant, annulée faute de participants.

Maintenant, en ce qui concerne l'avenir, une fois que le congrès va être « plié », nous allons pouvoir rallumer la télé comme on dit, et reprendre une vie normale. Les invités mensuels et le prix montagne vont pouvoir nous occuper. Mais je ne voudrais pas m'en arrêter là. Maintenant que nous allons être un peu désœuvrés, je vais voir aussi la question de relancer des ateliers. Celui conduit par Me Alain Marter sur le droit à l'image avait été très apprécié. Il va juste falloir essayer de mobiliser tous ceux qui peuvent être concernés par le sujet du jour. Et c'est loin d'être évident.

Je sais qu'une fois de plus, je saurais compter sur Malou, notre secrétaire perpétuelle. Toutes les années, je dis ne pas comprendre comment elle fait pour nous filer le coup de main. Je ne sais toujours pas car elle continue à ne pas compter ses heures.

Je ne voudrais pas terminer mon propos sans évoquer la mémoire de Michel Folliet, haut-savoyard toujours très présent aux rendez-vous du Club. L'an dernier, il était avec nous à l'assemblée générale d'Apremont. Trois jours après, il nous avait quittés.

Dans ce rapport dit moral, j'espère avoir été aussi complet de possible. Dans les heures qui suivent, nous serons collectivement en apnée pour faire en sorte que tout se passe bien. Je compte sur vous pour accueillir nos congressistes comme les Savoyards savent le faire.

Avant de passer la parole à Jocelyne notre trésorière pour la partie financière, je vous demande d'approuver ce rapport.

Rapport moral : à l'unanimité.

Vote contre : 0

Abstention : 0

## Rapport d'activité

Diffusion d'un diaporama photographique donnant un bel aperçu de toutes nos manifestations, dont la dernière sortie de ski à Crest-Voland en mars 2010.

### Rapport financier :

La trésorière Jocelyne Passot-Saumur dévoile le rapport financier de l'exercice :

Total dépenses	10.675 €
Total recettes	10.503 €
Déficit de l'année	302 €
Compte sur livret	4.705 € (au 31.03.2010)

Les recettes correspondent à 72 % de cotisations d'entreprises, 26 % de cotisations individuelles et 2 % des ventes d'annuaires. Elle souligne le retard de certains mauvais payeurs et la nécessité de limiter les manifestations en fonction des disponibilités financières.

Le prévisionnel de 2010 : 4000 euros du compte placé vont couvrir les frais du congrès. 500 euros sont accordés aux Haïtiens, via l'UCPF, pour les aider à acheter du matériel informatique.

Rapport financier : à l'unanimité.

Vote contre : 0

Abstention : 0

## Questions diverses

Est-ce qu'il existe d'autres clubs qui organisent des **manifestations payantes** ?

Oui, à Strasbourg, Lille, Bordeaux, bref les grands clubs, en particulier ceux qui disposent d'un local qu'ils louent pour des conférences de presse. Mais certains trouvent indécent de faire payer en rappelant le caractère associatif du club. L'idéal est de trouver un équilibre : on ne peut rien organiser sans argent.

Il est remarqué le **manque de journalistes** au club (40 journalistes pour 130 communicants) en dépit des relances faites par différents membres.

La réaction habituelle des non-adhérents est "que peut m'apporter le club ?" Les attirer peut-être par des formations.

D'autre part beaucoup de jeunes journalistes ignorent l'existence du club : une action de communication est à envisager.

On revient à l'**équilibre du budget** : les cotisations du club sont parmi les moins chères de France et le Club des pays de Savoie est l'un des rares clubs à ne pas toucher de subvention pour préserver son indépendance. Il pourrait organiser des actions qui rapportent : soirée cinéma, rassemblement de vieilles voitures, manifestation sportive ou culturelle... (on pourrait renouveler l'expérience du cinéma la Turbine à Cran-Gevrier permettant de toucher une partie des entrées).

Pour les deux **journalistes de France 3** retenus en Afghanistan, il est demandé de rédiger une motion : mais celle-ci est déjà prévue et sera proposée lors du congrès de l'UCPF par Karl Sivatte.

Le futur **Prix Montagne**, s'il est maintenu, sera peut-être repoussé à 2011 car cette manifestation exige des moyens financiers et on attend le bilan du congrès UCPF ; d'autre part il est nécessaire de trou-

ver local et opportunité en Haute-Savoie, des volontaires pour les réunions et le travail de la commission, des moyens pour attirer la candidature d'autres journalistes que ceux de Paris et des pays de Savoie (difficile en ces temps de crise pour la presse montagnarde !).

Le **Club du Val de Loire** expose son fonctionnement financier :

location de salle pour des conférences de presse et facturation du journaliste,

cotisations de 10, 35 et 60 euros, avec une grande partie des ressources venant des collectivités. Il compte 230 membres dont 50 % de journalistes.

contrats de partenariat avec organismes, sans jamais parler de subventions (en contrepartie, les collectivités possèdent un espace gratuit dans l'annuaire).

manifestations auprès d'entreprises, collectivités et organismes qui en font la demande (Etre femme pour la région, colloque de la CCI, lancement du guide Hachette des vins, débat sur la prévention des crues...).

aide pour les manifestations que le club organise.

Ils touchent 10.000 euros du Conseil régional, 5.000 euros d'Orléans et 5.000 euros de Tours.

Mais on fait remarquer que par ces activités le club empiète sur celles des agences événementielles locales !

Aucune autre question n'étant posée, la séance est levée à 20 heures.



### Jean-Marc Silva à la direction de France Montagnes

Jean-Marc Silva, un des "anciens" du club, vient d'être nommé directeur de France Montagnes (Alpespaces à Francin, Savoie), structure de référence pour la promotion et la communication de la montagne française en France et à l'étranger. Elle est née de la fusion de SFI, PAM et Ski France-ANMSM (association nationale des maires de stations de montagne) et est présidée par Gilbert Blanc-Tailleur.

En devenant directeur de France Montagnes, Jean-Marc Silva souhaite mettre à profit sa parfaite connaissance du milieu de la montagne acquise au fil des années, dans une nouvelle structure collective en pleine évolution, orientée vers la satisfaction du client, du prospect de la montagne française et de tous les partenaires de France Montagnes.

### La déforestation de Bornéo et la disparition des orangs-outans

Excellente nouvelle envoyée par notre collègue **Patrick Galan**, éternel voyageur et défenseur de la nature et de la diversité : le groupe Nestlé vient d'abandonner un de ses fournisseurs, un des principaux producteurs indonésiens d'huile de palme ! Cette décision intervient après le lancement d'une nouvelle campagne par Greenpeace l'accusant de détruire les forêts tropicales.

Après Unilever en décembre, Nestlé, numéro un mondial de l'alimentation est donc le second groupe à abandonner, à cause de la déforestation, la société Smart, filiale de Sinar Mas, géant de l'économie indonésienne, et a indiqué dans un communiqué "avoir remplacé Sinar Mas par un autre fournisseur".

### LES NOUVEAUX

**Stéphane AGUETTAZ** est animateur à la Radio Chrétienne en France d'Annecy.

**Eric CHEVALIER**, le directeur général de Resort Club Arc 1950, a remplacé notre confrère et membre du club Jean-Marc Silva, nommé récemment directeur de France Montagnes (voir nos brèves).

**Evelyne COMBREDT** remplace notre ancienne collègue Mireille Pecchi comme responsable communication de la direction diocésaine de l'enseignement catholique à Annecy.

**David DUBONNET**, vice-président de Chambéry-Métropole, est chargé de la communication et des technologies de l'information.

**Claude FAUCHER** est le nouveau Directeur Général des Services du Conseil général de Haute-Savoie.

**Laure GANGLOFF** est journaliste, chargée de la rédaction à Radio Ellébore à Chambéry.

**Katja GORSEK** assure les relations publiques d'une société slovène qui vient de s'implanter dans Savoie Technolac (assemblage de panneaux solaires).

**Anaïs GRAU** est chargée de communication à la Mairie du Bourget-du-lac.

**Laetitia LE GUILLOU** est responsable de communication dans la société In Extenso de Bourg-Saint-Maurice.

**Justine LOUIS** est une jeune journaliste de l'Essor savoyard à Aix-les-bains.

**Domitille MARSAL**, journaliste indépendante inscrite au club, vient de changer de voie : elle est désormais chargée des relations extérieures au MEDEF de Haute-Savoie à Annecy.

### Carnet bleu

**Cécile Ronayette**, responsable communication de la Motte-Servolex et membre du Club, nous a annoncé la naissance de son 3<sup>ème</sup> enfant, né le 23 mars 2010 : après Cécile et Emmanuel, il se prénomme Maël. Nous souhaitons beaucoup de bonheur aux parents, et au bébé une arrivée heureuse en ce monde pas toujours facile.



### C h a p ô

Directeur de rédaction : Jean Marc CANOVA Conception : Jean Ningre, Malou Durand

Club de la presse des Pays de Savoie, 6 rue Métropole, 73000 Chambéry

clprsav@free.fr